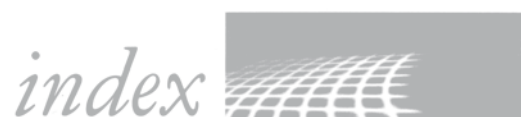


Online-Stellenmärkte im Vergleich

Aktuelle Studien

ERSTKLASSIGE JOBS. ERSTKLASSIGE BEWERBER.



Durch die Zusammenarbeit mit der passenden Jobbörse erhöht sich die Chance auf eine erfolgreiche Besetzung. Auf den ersten Blick ist der Markt der Jobbörsen jedoch wenig transparent. Mit dem Ziel, die Wahl zwischen den verschiedenen Karriere-Portalen zu erleichtern, erscheinen nun schon seit einigen Jahren Studien, die unterschiedliche Qualitätsmerkmale der Jobbörsen genauer betrachten.

Uns liegt Ihr Erfolg am Herzen. Um es Ihnen zu erleichtern, sich ein Bild über den Markt zu machen und anschließend die richtige Wahl für Ihr Haus und Ihre offenen Positionen zu treffen, haben wir im Folgenden die Ergebnisse der uns vorliegenden Studien zusammengefasst.

Zur Klarstellung: Alle Daten und Ergebnisse sind direkt den jeweiligen Studien entnommen. Allein die grafische Aufbereitung sowie die Kommentare und Hinweise stammen aus unserer Feder.

Natürlich freuen wir uns, wenn Sie Jobware mit seinem auf Fach- und Führungskräfte zugeschnittenen Angebot überzeugt. Für uns sind diese Studien eine wertvolle Hilfe, um unser Angebot kontinuierlich weiter zu verbessern. Den Erfolg unserer Kunden bei der Besetzung ihrer offenen Positionen sehen wir als Schlüssel zu unserem Erfolg.

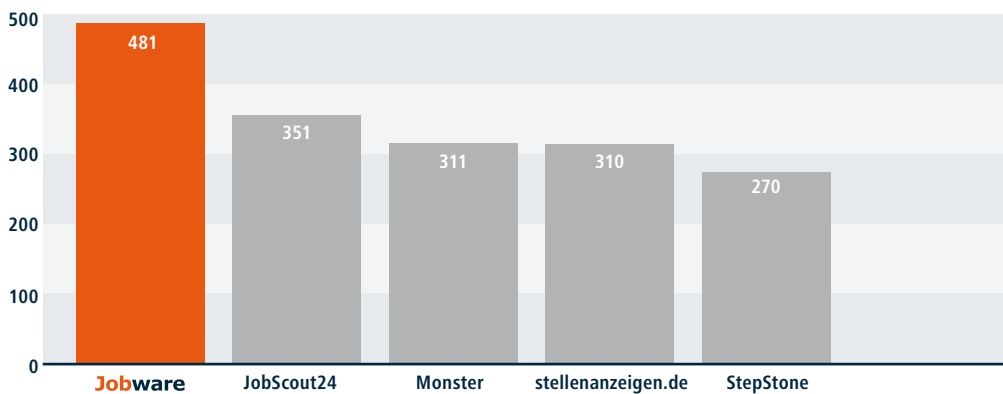
Aktor Interaktive, Rillieux-la-Pape (12/2008): Reichweitenvergleich

Aktor Interaktive hat sich auf Personalbeschaffung und -werbung im Internet und in diesem Kontext auch auf die Marktanalyse verschiedener Jobbörsenmärkte spezialisiert. Die Agentur ist seit 1999 auf allen europäischen E-Recruitingmärkten aktiv und berät Unternehmen im E-Personalmarketing.

Die gewonnenen Erfahrungen und die Marktnähe aufgrund alltäglicher Zusammenarbeit mit den Jobbörsen erlauben Aktor Interaktive eine objektive Einschätzung der Leistungsfähigkeit der unterschiedlichen Karriere-Portale. Von besonderem Interesse für die Bewertung einzelner Jobbörsen sind dabei Aktor Interaktives eigene, unabhängige Statistiken. Grundlage für die Daten bilden Stellenausschreibungen, die im Betrachtungszeitraum bei den jeweiligen Jobbörsen über Aktor Interaktive veröffentlicht wurden.

Rang	Anbieter	Besucherzahl*	Anzahl der Anzeigen*	Durchschnittliche Anzeigenaufrufe*
1	Jobware	1,8 Mio.	7.500	481
2	JobScout24	3,4 Mio.	k. A.	351
3	Monster	4,2 Mio.	73.000	311
4	stellenanzeigen.de	1,3 Mio.	24.000	310
5	StepStone	4,3 Mio.	42.000	270

Durchschnittliche Anzeigenaufrufe pro Monat



* Monatlicher Durchschnitt
09/2007 bis 08/2008

Quelle: Aktor Interaktive (2008)

Bei Jobware wird Ihre Anzeige am häufigsten gelesen. Mit durchschnittlich 481 Anzeigenaufrufen liefert Jobware deutlich mehr spezifische Reichweite als andere Jobbörsen. Im Vergleich zu Monster und StepStone beträgt der Vorsprung beeindruckende 54 % bzw. 78 %.

PROFILO Rating-Agentur, Hamburg (10/2009): Online-Stellenmärkte im Urteil ihrer Kunden

Seit dem Jahr 2002 führt die PROFILO Rating-Agentur GmbH, Hamburg, zweimal im Jahr eine Befragung der Kunden namhafter Jobbörsen durch.

An der im Herbst 2009 durchgeführten Befragung beteiligten sich 484 Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größenordnungen. Diese gaben insgesamt 943 Bewertungen ab. Somit bewertete jedes Unternehmen im Durchschnitt knapp zwei Jobbörsen.

Jobware belegt in der PROFILO-Studie vom Oktober 2009 wieder den ersten Platz unter den kommerziellen Jobbörsen.

99 % der befragten Kunden beabsichtigen, mit Jobware weiter zusammenzuarbeiten. Eine Quote, die uns sehr freut und die wir als Bestätigung für unser Handeln verstehen.

Gesamtranking nach Schulnoten

Rang	Anbieter	Gesamtnote*				
		Herbst 2009	Frühjahr 2009	Herbst 2008	Frühjahr 2008	Herbst 2007
1	Jobware	2,28 (67)	2,23 (60)	2,27 (82)	2,26 (50)	2,30 (66)
2	stellenanzeigen.de	2,37 (138)	2,48 (100)	2,65 (68)	2,79 (87)	2,49 (88)
3	StepStone	2,50 (103)	2,50 (97)	2,63 (101)	2,61 (128)	2,65 (115)
4	jobpilot	2,66 (47)	2,63 (66)	2,57 (83)	2,65 (111)	2,54 (119)
5	Monster	2,69 (116)	2,82 (131)	2,74 (134)	2,80 (161)	2,78 (159)
6	JobScout24	3,05 (28)	3,20 (41)	2,91 (51)	2,79 (76)	3,12 (41)

* Die Zahlen in Klammern geben die Anzahl der jeweiligen Bewertungen pro Jobbörse an. Aufgrund der unterschiedlichen Fallzahlen sind die für die einzelnen Anbieter ausgewiesenen Panels nicht gleichmäßig zusammengesetzt.

Einzelnoten Jobware

Bewertete Kategorien	Herbst '09	Frühjahr '09	Herbst '08	Frühjahr '08	Herbst '07
Qualität der Bewerbungen	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3
Quantitative Resonanz auf Bewerbungen	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Service/Kundenbetreuung	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,1	2,3	2,1	2,1	2,0
Benutzerfreundlichkeit/Handling	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8
Übersichtlicher Aufbau	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9

Quelle:
PROFILO (2007–2009)



Die Gesamtnoten geben einen hervorragenden Überblick über das aggregierte Leistungsspektrum einer Jobbörse. Aber auch wenn ein Unternehmen schwerpunktmäßig in speziellen Tätigkeitsfeldern rekrutiert, zeigen sich die Personalverantwortlichen mit der Bewerber-Resonanz und der Qualität der Bewerbungen bei Jobware sehr zufrieden.

Tätigkeitsfeld „IT/EDV“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,50
2	stellenanzeigen.de	2,59
3	jobpilot	2,70
4	Monster	3,03
5	StepStone	3,06
6	JobScout24	3,50

Tätigkeitsfeld „Finanzen/Controlling“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,37
2	jobpilot	2,38
3	JobScout24	2,50
4	Monster	2,55
5	stellenanzeigen.de	2,58
6	StepStone	2,59

Tätigkeitsfeld „Personalwesen“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,11
2	jobpilot	2,29
3	StepStone	2,40
4	stellenanzeigen.de	2,56
5	Monster	2,81
6	JobScout24	3,13

Tätigkeitsfeld „Vertrieb/Verkauf“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,42
2	StepStone	2,56
3	jobpilot	2,64
3	Monster	2,64
5	stellenanzeigen.de	2,72
6	JobScout24	3,15

index Internet und Mediaforschung, Berlin (12/2008): Jobware führt bei Kundenzufriedenheit

Zum fünften Mal seit 2004 untersuchte die index Internet und Mediaforschung GmbH die Resonanz bei den Inserenten nach der Schaltung von Stellenanzeigen in 22 Online- und 80 Printmedien. Hierzu wurden von Oktober 2007 bis Oktober 2008 insgesamt 2.081 Inserenten unter Bezugnahme auf 3.530 von ihnen geschaltete Stellenanzeigen befragt.

Bewertungskriterien waren dabei u. a. die Anzahl und die Güte der eingehenden Bewerbungen, die Zahl der Einladungen zu Vorstellungsgesprächen, die Einstellungsquote, das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die Zufriedenheit der Inserenten mit Service und Beratung.

In allen untersuchten Kategorien ist Jobware bester Online-Stellenmarkt. Allein die Printmedien können Jobware in einigen Einzelkriterien den 1. Platz streitig machen.



1. Zufriedenheit mit quantitativer Resonanz

Rang	Anbieter	Gesamtnote	
		2008	2007
1	Printmedien	3,52	3,52
2	Jobware	3,72	3,51
3	StepStone	3,87	3,88
3	Monster	3,87	3,90
5	JobScout24	4,51	4,35
6	stellenanzeigen.de	4,76	4,25

2. Zufriedenheit mit Bewerberqualität

Rang	Anbieter	Gesamtnote	
		2008	2007
1	Printmedien	3,38	3,43
2	Jobware	3,42	3,38
3	Monster	3,59	3,59
4	StepStone	3,72	3,64
5	JobScout24	4,02	3,90
6	stellenanzeigen.de	4,21	3,77

3. Einladungen zum Bewerbungsgespräch

Rang	Anbieter	Prozent	
		2008	2007
1	Printmedien	84	85
2	Jobware	71	78
3	Monster	69	74
4	StepStone	67	71
5	JobScout24	58	66
6	stellenanzeigen.de	55	61

4. Einstellungsquote

Rang	Anbieter	Prozent	
		2008	2007
1	Printmedien	68	68
2	Jobware	49	64
3	Monster	45	52
4	StepStone	40	52
5	JobScout24	38	45
6	stellenanzeigen.de	34	46

5. Preis-Leistungs-Verhältnis

Rang	Anbieter	Gesamtnote	
		2008	2007
1	Jobware	2,98	2,83
2	StepStone	3,13	3,06
3	Monster	3,18	3,15
4	Printmedien	3,29	3,41
5	JobScout24	3,42	3,61
6	stellenanzeigen.de	3,62	3,39

6. Zufriedenheit mit Service und Beratung

Rang	Anbieter	Gesamtnote	
		2008	2007
1	Jobware	2,07	2,02
2	JobScout24	2,36	2,50
3	Printmedien	2,37	2,45
4	StepStone	2,38	2,29
5	Monster	2,57	2,50
6	stellenanzeigen.de	2,70	2,50

Fachhochschule Koblenz, Koblenz (05/2008): Anzeigenstruktur und Matching-Qualität

Seit 2005 führt Prof. Dr. Christoph Beck, Professor für Personal- und Bildungswesen an der Fachhochschule Koblenz, die Studie „Jobbörsen im Vergleich“ durch. In der aktuellen Studie wurden im Zeitraum Dezember 2007 bis Februar 2008 knapp 100.000 bei Jobbörsen geschaltete Stellenanzeigen untersucht.

Bei der Frage, wer wo veröffentlicht, wird deutlich, dass Jobware den höchsten Anteil an DAX-Unternehmen aufweist (23,1 %). Bei JobScout24 schalten bevorzugt Zeitarbeitsfirmen (26,9 %), bei stellenanzeigen.de Personalberatungen (45,9 %).

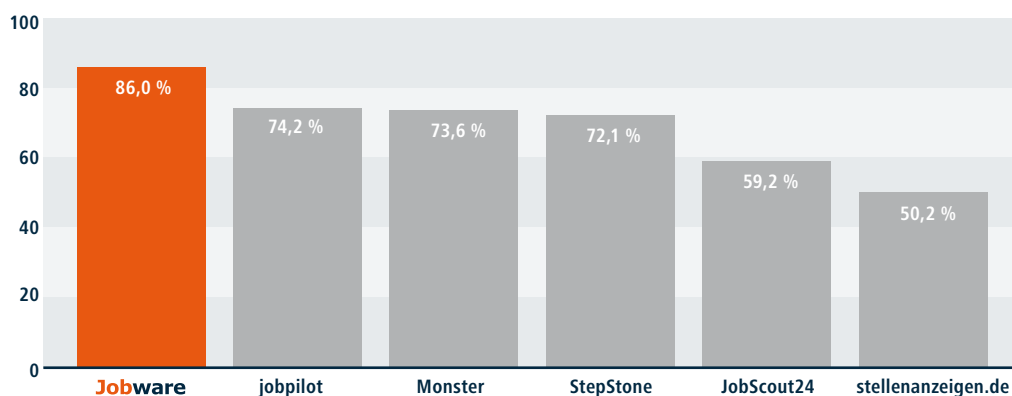
Darüber hinaus wurde der Frage nachgegangen, wer wo gesucht wird. Bei Jobware ist die Hälfte der Stellenangebote den Berufsfeldern „IT/Telekommunikation“ und „Technische Berufe/Ingenieurwesen“ zuzuordnen. Somit werden bei Jobware in der Mehrzahl schwer zu besetzende Positionen publiziert. Damit muss Jobware im Hinblick auf die Ansprache der Kandidaten deutlich mehr leisten als der Wettbewerb. Das kommt auch den vermeintlich einfach zu besetzenden Positionen zugute, wenn man sich nicht mit weniger als erstklassigen Kandidaten zufriedengeben will.

Fazit: Jobware ist das Karriere-Portal, wo vorrangig Unternehmen im eigenen Namen für sich selbst Positionen für Fach- und Führungskräfte ausschreiben.

Inserenten

Klassifikation	Jobware	Monster	jobpilot	StepStone	stellenanzeigen.de	JobScout24
DAX-Unternehmen	23,1 %	5,3 %	11,9 %	19,3 %	0,9 %	1,0 %
Andere Unternehmen	62,9 %	68,3 %	62,3 %	52,8 %	49,3 %	58,2 %
Personalberatungen	9,0 %	24,1 %	22,1 %	21,4 %	45,9 %	13,9 %
Zeitarbeitsfirmen	4,9 %	2,3 %	3,7 %	6,5 %	3,9 %	26,9 %

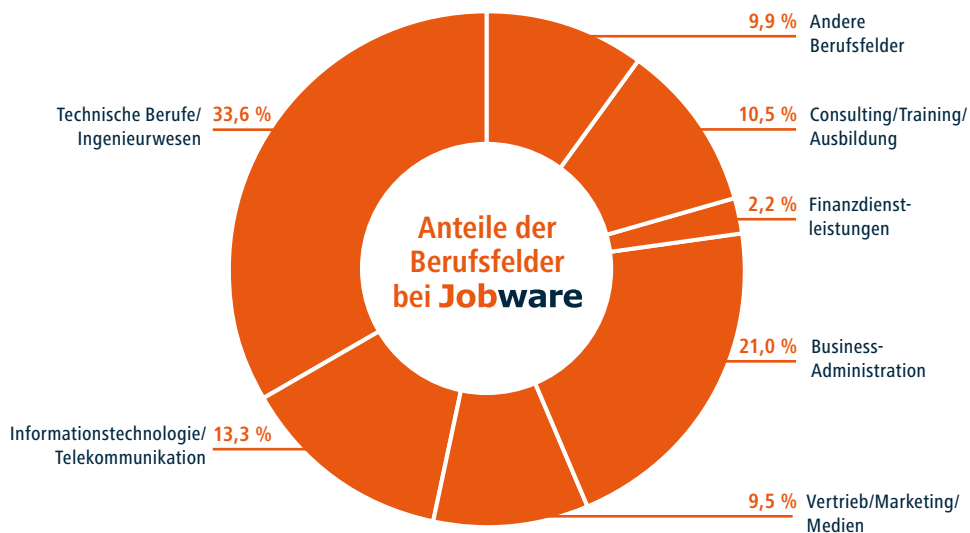
Anteile DAX-Unternehmen/Andere Unternehmen



Quelle:
Fachhochschule Koblenz (2007/2008)

Anzeigenstruktur

Berufsfelder	Jobware	Monster	jobpilot	StepStone	stellen- anzeigen.de	JobScout24
Technische Berufe/ Ingenieurwesen	33,6 %	29,5 %	29,9 %	25,9 %	29,7 %	30,7 %
Business- Administration	21,0 %	16,4 %	19,5 %	20,7 %	24,6 %	23,6 %
IT/Telekommunikation	13,3 %	16,9 %	17,2 %	22,1 %	11,8 %	9,7 %
Consulting/ Training/Ausbildung	10,5 %	3,4 %	1,9 %	7,1 %	10,7 %	4,1 %
Andere Berufsfelder	9,9 %	8,3 %	4,4 %	7,1 %	6,4 %	11,2 %
Vertrieb/Marketing/ Medien	9,5 %	21,1 %	21,7 %	15,5 %	13,9 %	16,6 %
Finanzdienstleistungen	2,2 %	4,3 %	5,4 %	1,6 %	2,9 %	4,1 %



Quelle:
Fachhochschule Koblenz (2007/2008)

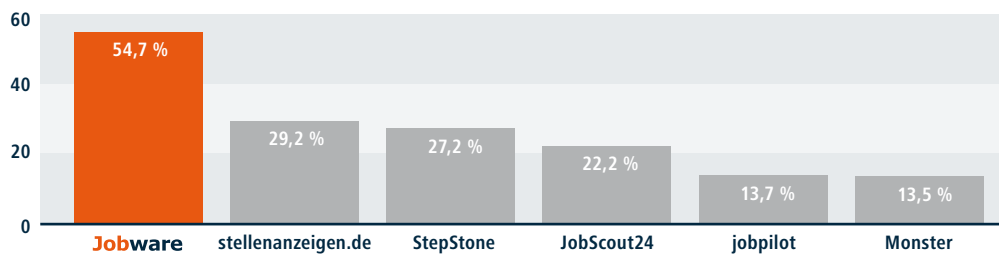
Fachhochschule Koblenz, Koblenz (05/2008): Anzeigenstruktur und Matching-Qualität

Geschäftsführer oder Praktikant? Wer findet wo die passende Stelle?
Die Ergebnisse der Beck-Studie zeigen, dass Führungskräfte (27,2 %) und Professionals (27,5 %) am ehesten bei Jobware ein auf sie zugeschnittenes Angebot finden, während das Angebot von JobScout24 (63,7 %) und stellenanzeigen.de (50,5 %) eher auf Sachbearbeitungspositionen ausgerichtet ist. Praktikantenstellen finden sich am häufigsten bei Monster (13,6 %) bzw. jobpilot (13,5 %).

Zielgruppen

Zielgruppe	Jobware	Monster	jobpilot	StepStone	stellen- anzeigen.de	JobScout24
Führungskräfte	27,2 %	8,4 %	8,3 %	11,4 %	10,9 %	10,3 %
Professionals	27,5 %	5,1 %	5,4 %	15,8 %	18,3 %	11,9 %
Sachbearbeiter	39,1 %	58,7 %	61,5 %	51,5 %	50,5 %	63,7 %
Facharbeiter	3,2 %	6,3 %	3,9 %	7,4 %	11,7 %	4,3 %
Freie Mitarbeiter	0,1 %	0,1 %	0,1 %	2,1 %	0,4 %	0,3 %
Ausbildungsplätze	0,0 %	1,0 %	0,7 %	1,1 %	1,3 %	0,8 %
Trainees	0,0 %	3,1 %	1,9 %	2,9 %	1,8 %	1,3 %
Praktika	0,0 %	13,6 %	13,5 %	3,1 %	2,7 %	1,1 %
Diplomarbeiten	0,0 %	0,9 %	1,7 %	2,8 %	0,5 %	0,1 %
Sonstige	2,9 %	2,9 %	3,0 %	1,9 %	1,8 %	6,3 %

Anteil der Anzeigen für Führungskräfte und Professionals



Quelle:
Fachhochschule Koblenz (2007/2008)

Fachhochschule Koblenz, Koblenz (05/2008): Anzeigenstruktur und Matching-Qualität

Wie gut sind Karriere-Portale aus Sicht der Kandidaten? Vor dem Hintergrund immer knapperer Beschaffungsmärkte gewinnt diese Frage zunehmend an Bedeutung. Prof. Dr. Beck untersucht die Qualität der Karriere-Portale, indem er die von den Jobbörsen an Kandidaten per Ergebnisliste gelieferten Stellenanzeigen auf ihre Übereinstimmung mit dem Suchbegriff untersucht. Fehlerhafte Zuordnungen werden als Fehler gezählt. Schließlich will der Kandidat passende Angebote präsentiert bekommen.

Für Jobware wird eine Matching-Genauigkeit von 92 % festgestellt, d. h., in einer Ergebnisliste von 100 Ergebnissen finden sich bei Jobware im Durchschnitt nur acht unpassende Anzeigen. Monster liefert im Durchschnitt bereits 18 nicht passende Anzeigen, bei stellenanzeigen.de sind es 29 Stellenanzeigen, bei StepStone 38, während bei JobScout24 nahezu jede zweite Anzeige unpassend ist.

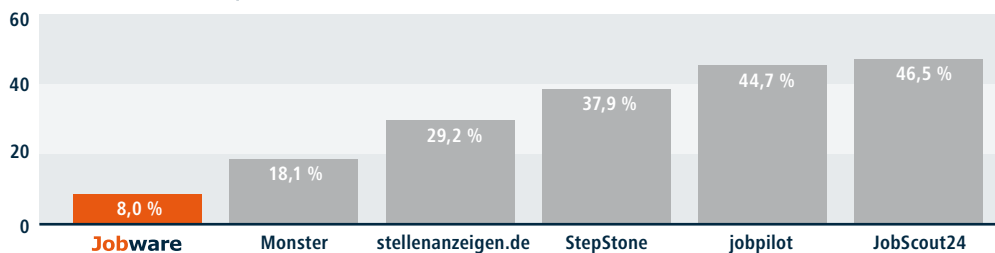
Fach- und Führungskräfte erwarten passende Ergebnisse. Bei Jobware wird daher jede einzelne Anzeige manuell kategorisiert und das Ergebnis der Kategorisierung durch einen weiteren Mitarbeiter geprüft. Dieser hohe Aufwand schlägt sich im Resultat dieser Untersuchung deutlich nieder.

Fehlerquote der Funktion „Schnellsuche“*

Zielgruppe	Jobware	Monster	stellen- anzeigen.de	StepStone	jobpilot	JobScout24
Geschäftsführer	4,8 %	39,5 %	60,7 %	89,1 %	90,9 %	76,3 %
Controller	26,1 %	0,9 %	22,2 %	19,6 %	21,1 %	53,8 %
Projektleiter	6,6 %	0,3 %	28,0 %	34,7 %	52,8 %	31,5 %
Teamleiter	8,6 %	19,7 %	21,4 %	39,5 %	43,8 %	51,4 %
Consultant	4,1 %	0,4 %	11,7 %	49,9 %	45,9 %	34,2 %
Personalsachbearbeiter	23,4 %	17,3 %	3,7 %	12,9 %	17,9 %	12,2 %
Konstrukteur	0,0 %	0,1 %	9,5 %	24,5 %	32,7 %	78,7 %
Assistent	0,9 %	0,9 %	53,5 %	46,0 %	21,1 %	37,5 %
Softwareentwickler	5,0 %	1,5 %	8,1 %	9,6 %	18,7 %	16,9 %
Jurist	14,6 %	57,5 %	29,0 %	55,9 %	60,9 %	68,0 %
Sales-Manager	24,3 %	18,6 %	12,1 %	22,3 %	24,6 %	69,1 %
Sekretärin	0,0 %	53,4 %	28,9 %	50,9 %	40,6 %	50,4 %
Einkäufer	3,4 %	4,5 %	44,3 %	16,6 %	74,2 %	25,0 %
Administrator	3,1 %	18,8 %	11,5 %	27,1 %	27,7 %	22,9 %
Bilanzbuchhalter	2,0 %	28,5 %	21,7 %	55,0 %	65,0 %	64,4 %
Marketingleiter	17,2 %	62,0 %	27,8 %	57,4 %	92,2 %	86,3 %
Personalleiter	67,7 %	89,4 %	31,0 %	72,6 %	90,6 %	57,0 %
Produktmanager	7,3 %	24,2 %	16,0 %	20,1 %	28,5 %	28,7 %
Vertriebsingenieur	2,7 %	19,6 %	6,0 %	12,0 %	22,8 %	9,1 %
Applikationsingenieur	1,0 %	19,3 %	5,6 %	16,5 %	22,5 %	33,0 %
Durchschnitt	8,0 %	18,1 %	29,2 %	37,9 %	44,7 %	46,5 %

* In der Studie wurde die Treffergenauigkeit ausgewiesen.
Die Fehlerquote ist die Differenz der Treffergenauigkeit zu 100 %.

Durchschnittliche Fehlerquote



Quelle:
Fachhochschule Koblenz (2007/2008)

Jobware Online-Service GmbH

Technologiepark 32 Fon 05251 5401-0
33100 Paderborn Fax 05251 5401-111

info@jobware.de
www.jobware.de

Stand November 2009