

PROFILO Rating-Agentur, Hamburg (10/2009): Online-Stellenmärkte im Urteil ihrer Kunden

Seit dem Jahr 2002 führt die PROFILO Rating-Agentur GmbH, Hamburg, zweimal im Jahr eine Befragung der Kunden namhafter Jobbörsen durch.

An der im Herbst 2009 durchgeführten Befragung beteiligten sich 484 Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größenordnungen. Diese gaben insgesamt 943 Bewertungen ab. Somit bewertete jedes Unternehmen im Durchschnitt knapp zwei Jobbörsen.

Jobware belegt in der PROFILO-Studie vom Oktober 2009 wieder den ersten Platz unter den kommerziellen Jobbörsen.

99 % der befragten Kunden beabsichtigen, mit Jobware weiter zusammenzuarbeiten. Eine Quote, die uns sehr freut und die wir als Bestätigung für unser Handeln verstehen.

Gesamtranking nach Schulnoten

Rang	Anbieter	Gesamtnote*				
		Herbst 2009	Frühjahr 2009	Herbst 2008	Frühjahr 2008	Herbst 2007
1	Jobware	2,28 (67)	2,23 (60)	2,27 (82)	2,26 (50)	2,30 (66)
2	stellenanzeigen.de	2,37 (138)	2,48 (100)	2,65 (68)	2,79 (87)	2,49 (88)
3	StepStone	2,50 (103)	2,50 (97)	2,63 (101)	2,61 (128)	2,65 (115)
4	jobpilot	2,66 (47)	2,63 (66)	2,57 (83)	2,65 (111)	2,54 (119)
5	Monster	2,69 (116)	2,82 (131)	2,74 (134)	2,80 (161)	2,78 (159)
6	JobScout24	3,05 (28)	3,20 (41)	2,91 (51)	2,79 (76)	3,12 (41)

* Die Zahlen in Klammern geben die Anzahl der jeweiligen Bewertungen pro Jobbörse an. Aufgrund der unterschiedlichen Fallzahlen sind die für die einzelnen Anbieter ausgewiesenen Panels nicht gleichmäßig zusammengesetzt.

Einzelnoten Jobware

Bewertete Kategorien	Herbst '09	Frühjahr '09	Herbst '08	Frühjahr '08	Herbst '07
Qualität der Bewerbungen	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3
Quantitative Resonanz auf Bewerbungen	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Service/Kundenbetreuung	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,1	2,3	2,1	2,1	2,0
Benutzerfreundlichkeit/Handling	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8
Übersichtlicher Aufbau	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9

Quelle:
PROFILO (2007–2009)



Die Gesamtnoten geben einen hervorragenden Überblick über das aggregierte Leistungsspektrum einer Jobbörse. Aber auch wenn ein Unternehmen schwerpunktmäßig in speziellen Tätigkeitsfeldern rekrutiert, zeigen sich die Personalverantwortlichen mit der Bewerber-Resonanz und der Qualität der Bewerbungen bei Jobware sehr zufrieden.

Tätigkeitsfeld „IT/EDV“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,50
2	stellenanzeigen.de	2,59
3	jobpilot	2,70
4	Monster	3,03
5	StepStone	3,06
6	JobScout24	3,50

Tätigkeitsfeld „Finanzen/Controlling“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,37
2	jobpilot	2,38
3	JobScout24	2,50
4	Monster	2,55
5	stellenanzeigen.de	2,58
6	StepStone	2,59

Tätigkeitsfeld „Personalwesen“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,11
2	jobpilot	2,29
3	StepStone	2,40
4	stellenanzeigen.de	2,56
5	Monster	2,81
6	JobScout24	3,13

Tätigkeitsfeld „Vertrieb/Verkauf“

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,42
2	StepStone	2,56
3	jobpilot	2,64
3	Monster	2,64
5	stellenanzeigen.de	2,72
6	JobScout24	3,15