

Aktor Interaktive, Rillieux-la-Pape (12/2008): Reichweitenvergleich

Aktor Interaktive hat sich auf Personalbeschaffung und -werbung im Internet und in diesem Kontext auch auf die Marktanalyse verschiedener Jobbörsenmärkte spezialisiert. Die Agentur ist seit 1999 auf allen europäischen E-Recruitingmärkten aktiv und berät Unternehmen im E-Personalmarketing.

Die gewonnenen Erfahrungen und die Marktnähe aufgrund alltäglicher Zusammenarbeit mit den Jobbörsen erlauben Aktor Interaktive eine objektive Einschätzung der Leistungsfähigkeit der unterschiedlichen Karriere-Portale. Von besonderem Interesse für die Bewertung einzelner Jobbörsen sind dabei Aktor Interaktives eigene, unabhängige Statistiken. Grundlage für die Daten bilden Stellenausschreibungen, die im Betrachtungszeitraum bei den jeweiligen Jobbörsen über Aktor Interaktive veröffentlicht wurden.

Rang	Anbieter	Besucherzahl*	Anzahl der Anzeigen*	Durchschnittliche Anzeigenaufrufe*
1	Jobware	1,8 Mio.	7.500	481
2	JobScout24	3,4 Mio.	k. A.	351
3	Monster	4,2 Mio.	73.000	311
4	stellenanzeigen.de	1,3 Mio.	24.000	310
5	StepStone	4,3 Mio.	42.000	270

* Monatlicher Durchschnitt
09/2007 bis 08/2008

Quelle: Aktor Interaktive (2008)

Bei Jobware wird Ihre Anzeige am häufigsten gelesen. Mit durchschnittlich 481 Anzeigenaufrufen liefert Jobware deutlich mehr spezifische Reichweite als andere Jobbörsen. Im Vergleich zu Monster und StepStone beträgt der Vorsprung beeindruckende 54 % bzw. 78 %.