

MEDIADATEN

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012

www.jobware.de
RELAUNCHED



Erstklassige Mitarbeiter gewinnen.

Als einer der ersten Online-Stellenmärkte im Jahr 1996 gegründet, überzeugt Jobware durch Qualität, Service und Einsatz. Mit diesem Anspruch ist Jobware zu einem der führenden Karriere-Portale in Deutschland geworden.

Jobware ist eine Tochter der Medien Union, Ludwigshafen, einem der größten deutschen Medienkonzerne. Bereits 1999 hat sich Jobware der Verlagsbranche angeschlossen. Das stetig wachsende Netzwerk umfasst inzwischen mehr als 350 Partner, auf deren Plattformen die bei Jobware geschalteten Anzeigen zusätzlich erscheinen.

Jobware publiziert Stellenanzeigen für qualifizierte Fach- und Führungskräfte. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen aller Branchen und Betriebsgrößen.

Sie benötigen qualifizierte Fach- und Führungskräfte?
Mit Jobware gewinnen Sie erstklassige Mitarbeiter.

„Siemens arbeitet seit 1999 mit Jobware zusammen. Die Zusammenarbeit verlief von Anfang an zu unserer vollsten Zufriedenheit.“

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter Recruiting Center, Siemens AG



Per Online-Stellenanzeige.



Per Imageanzeige im Jobware-Kalender.



Per Stellenanzeige in der 1. Klasse des ICE.



Per Job-Postkarte auf Messen und Veranstaltungen.

3.650.000 Kontakte zu Absolventen.

Schalten Sie Ihre Anzeige im Jobware-Taschenkalender. Pflegen Sie 365 Tage lang täglich den Kontakt zu 10.000 Absolventen, an die der Kalender in Zusammenarbeit mit Fakultäten und Fachschaften in Universitäten, auf Absolventenveranstaltungen und über Abonnements verteilt wird. Für 2013 liegen über 3.000 Vorbestellungen von Absolventen vor!

Stärken Sie Ihre Marke und seien Sie im entscheidenden Augenblick präsent!

- Auflage:** 10.000 Exemplare
- Preis:** 1.995 Euro
- Format:** 100 x 140 mm Hochformat
- Satzspiegel:** 90 x 130 mm hoch



Erstklassige Fach- und Führungskräfte erreichen wir in der 1. Klasse.

Seit drei Jahren liegt auf den Plätzen der 1. Klasse im ICE der Deutschen Bahn regelmäßig das Jobware-Magazin aus und bietet auf 16 Seiten hochwertigen Lesestoff durch eine sorgfältige Zusammenstellung von erstklassigen Stellenanzeigen und erstklassigen Kandidaten. Die Zielgruppe sind berufserfahrene Manager und Spezialisten, die im ICE zum Jobware-Magazin greifen.

Distribution: Strecken des ICE 1 (u. a. Berlin–Frankfurt),
ICE 2 (u. a. Hamburg–München) und des ICE 3 (u. a. Köln–Frankfurt).

Einzelne, bei Jobware geschaltete Stellenanzeigen, werden kostenlos im Jobware-Magazin im Format 96 x 125 mm veröffentlicht. Präsentieren Sie sich dieser erstklassigen Zielgruppe darüber hinaus als attraktiver Arbeitgeber mittels exklusiver Imageanzeigen:

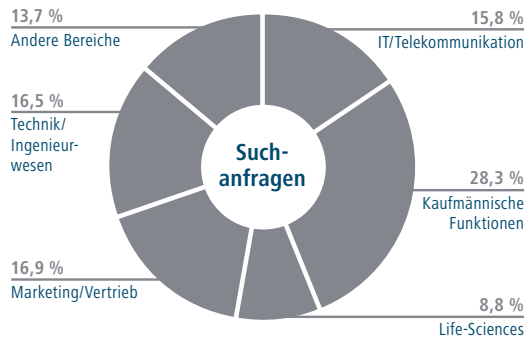
Verbreitete Auflage: 18.000 Exemplare pro Woche
Umfang/Format: 16 Seiten A4
Anzeigengrößen: 1/2 Seite quer: 198 x 125 mm, hoch: 96 x 256 mm
1/1 Seite hoch: 198 x 256 mm
Preise: 1/2 Seite: 1.995 Euro, 1/1 Seite: 3.495 Euro



Erscheinungstermine 2012

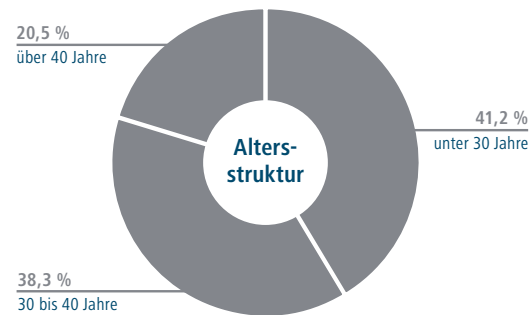
- KW 17** (HANNOVER MESSE, PERSONAL2012 SÜD), 24.04. u. 25.04., DU: 30.03.
- KW 19** (PERSONAL2012 NORD), 09.05. und 10.05., DU: 19.04.
- KW 24** (Kongress der Deutschen Fachpresse), 14.06. und 15.06., DU: 24.05
- KW 25** (Personalmanagementkongress), 21.06 und 22.06., DU: 31.05.
- KW 39** (Zukunft Personal), 25.09. und 27.09., DU: 06.09.
- KW 47** (w&v Expertenforum), 20.11. und 22.11., DU: 31.10.
- KW 48** (Absolventenkongress), 28.11. und 29.11., DU: 08.11.

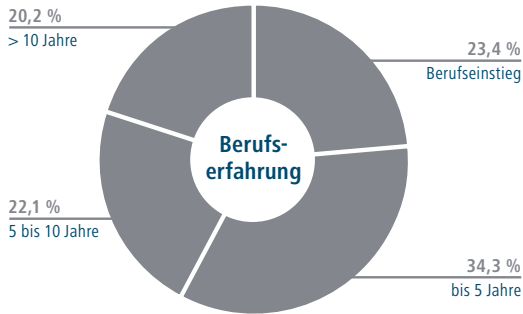
Ihre Anzeige erreicht innerhalb eines Monats 2,15 Mio. qualifizierte Besucher.



Ingenieure, IT'ler, Controller, Vertriebler –
alle orientieren sich bei Jobware.

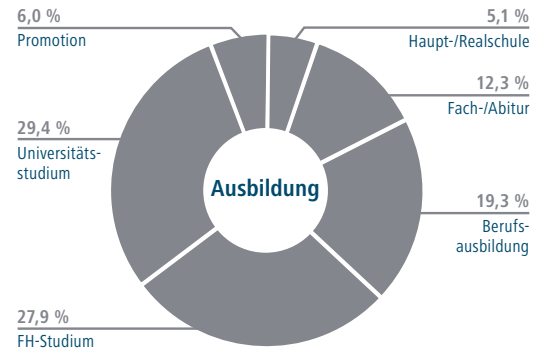
Jobware erreicht insbesondere auch
erfahrene Fach- und Führungskräfte.





Bei Jobware finden Sie qualifizierte Kandidaten mit unterschiedlichster Berufserfahrung.

63,3 % der Leser sind Akademiker.



„Über Jobware knüpfen wir seit Jahren wertvolle Kontakte mit qualifizierten und engagierten Bewerbern.“
 Katrin Jäger, Leiterin Personalakquise, WITTENSTEIN AG

Jobware Plus

Ihre Anzeige wird auf Jobware und im Rahmen des Zielgruppenkonzeptes „Jobware Plus“ auf bis zu 350 zielgruppenspezifischen Partnerplattformen veröffentlicht. So erreicht Ihre Anzeige ganz gezielt erstklassige Kandidaten.

Einzelanzeige

Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige für die Dauer von 4 Wochen.

..... 995 Euro

inklusive zusätzlicher Veröffentlichung auf www.ingenieurkarriere.de 1.495 Euro

Rahmenvertrag

Beispiel: Kauf von 10 Einzelanzeigen, die innerhalb von 12 Monaten zu schalten sind.

je Anzeige 725 Euro

Daueranzeige

Sie benötigen ständig neue Mitarbeiter? Mit einer Daueranzeige sind Sie 12 Monate präsent.

..... 3.995 Euro

Leistungsumfang

Unsere Leistungen beinhalten auf Wunsch die Umsetzung der Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben, die Bereitstellung eines Online-Bewerbungsformulars und die Einbindung eines Links auf Ihre Homepage.

Spezifikationen

Um eine optimale Wiedergabe Ihrer Anzeigen zu erreichen, empfehlen wir eine Breite von 630–650 Pixel und eine Höhe von 800–840 Pixel. Dies entspricht im Ausdruck ungefähr der Größe einer DIN A4-Seite.

Job_Ad|2.0 – Bewerber begeistern und Bekanntheit stärken

„Endlich mal was Neues.“ So beschreiben Kandidaten wie Unternehmen die Wirkung der Job_Ad|2.0. Diese Form der Stellenanzeige nutzt die aktuellen Möglichkeiten des Internets für die Bewerberansprache und hebt sich damit deutlich von der klassischen Stellenanzeige ab.

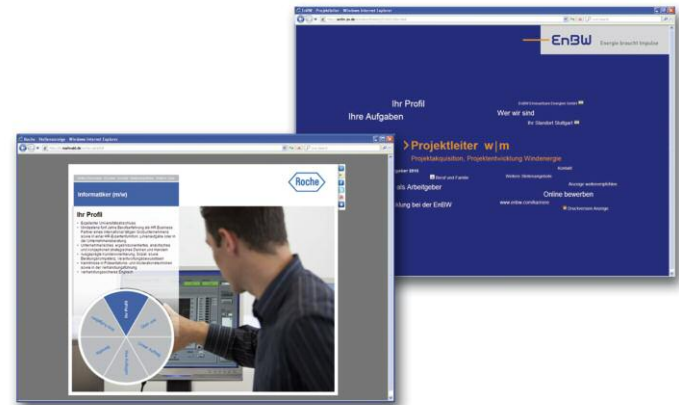
Jeder Klick wirkt und stärkt die Wahrnehmung Ihres Stellenangebotes und die Ihres Unternehmens als attraktiven Arbeitgeber. Dies unterstreichen Rückmeldungen wie: „Unternehmen mit solchen Anzeigen bleiben mir in sehr guter Erinnerung.“

Einführungspreise

Anpassung der Job_Ad|2.0 auf Ihr Unternehmen
(Beratung, Konzeption, Gestaltung, Programmierung)
einmalig 9.750 Euro

Veröffentlichung Ihrer Job_Ad|2.0
z. B. Einzelanzeige, 4 Wochen 1.250 Euro

- Wer eine Job_Ad|2.0 schaltet,
- bleibt im Kopf
 - besetzt erfolgreicher
 - und beweist Innovationskraft



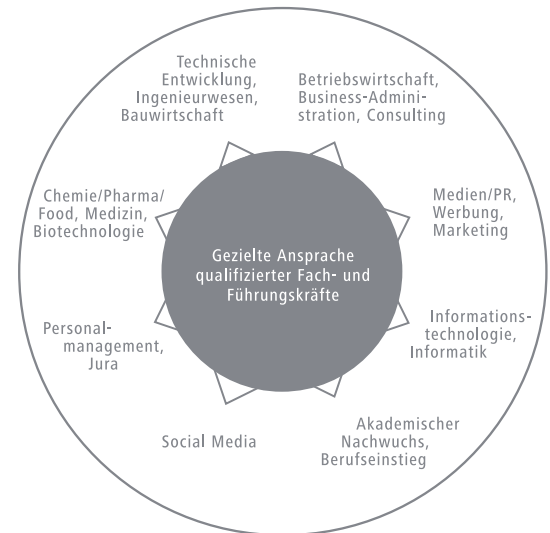
Erstklassige Reichweite in wichtigen Zielgruppen.

Ihre Stellenanzeige erscheint auf www.jobware.de. Im Rahmen unseres Zielgruppenkonzepts veröffentlichen wir Ihr Angebot darüber hinaus kostenlos auf bis zu 350 hochwertigen Plattformen im Internet.

So können wir Ihnen eine erstklassige Reichweite bieten – in der für Sie richtigen Zielgruppe.

„Das Zielgruppenkonzept war für uns entscheidend, Online-Anzeigen über Jobware zu schalten. Mit den erstklassigen Partnern verfügt Jobware nicht nur über die notwendige Reichweite, sondern spricht wechselwillige Kandidaten auch mittels branchenspezifischen Plattformen an.“

Michael Huber, Leitung Finanzen, Your Family Entertainment AG



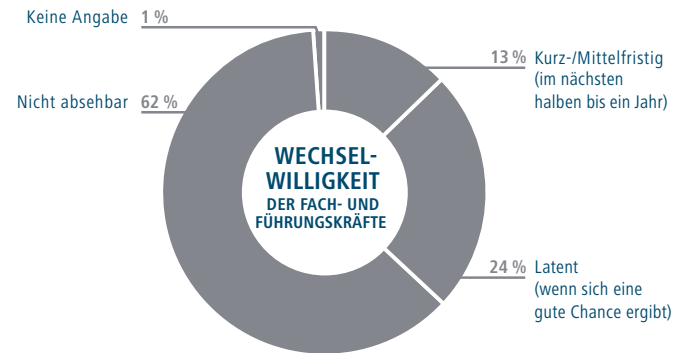
Ihre Anzeige erscheint dort,
wo sich Ihre Zielgruppe beruflich informiert.

Erstklassige Bewerberqualität

Häufig werden die besten Bewerber eher zufällig auf eine offene Position aufmerksam. Jobware sorgt dafür, dass Sie diese besonders interessanten, latent wechselwilligen Kandidaten erreichen – genau dort, wo sie sich im Internet beruflich informieren.

Erstklassige Besetzungsquote

Unabhängige Untersuchungen der PROFILO Rating-Agentur (Hamburg) und der index Internet und Mediaforschung (Berlin) bestätigen Jobware seit Jahren eine erstklassige Besetzungsquote.



Mit Jobware erschließen Sie das Reservoir der latent wechselwilligen Kandidaten.

„Wir suchen permanent unternehmerisch denkende und kreative Köpfe – Berufseinsteiger, Fachkräfte und Professionals - zur Verstärkung unseres Teams. Dabei unterstützt uns Jobware mit seinem breiten Partnernetzwerk, guten Bewerbern und einem professionellen und kundenorientierten Service.“
Ute Richter, CoE European Recruiting, BASF SE

Mit dem Zielgruppenkonzept motiviert Jobware genau die richtigen Kandidaten erfolgreich zum Lesen und Bewerben. Das Ergebnis: Bestnoten für die Qualität der über Jobware eingehenden Bewerbungen.

PROFILO Rating-Agentur, 09/2011

Zeitungen

www.badische-zeitung.de
www.echo-online.de
www.frankenpost.de
www.freiepresse.de
www.goettinger-tageblatt.de
www.hannoversche-allgemeine.de
www.infranken.de
www.insuedthueringen.de
www.kalaydo.de
www.neuepresse.de
www.np-coburg.de
www.reutlinger-general-anzeiger.de
www.rhein-main-presse.de
www.rheinpfalz.de
www.stuttgarter-nachrichten.de
www.stuttgarter-zeitung.de
www.sueddeutsche.de
www.suedwest-presse.de
www.wolfsburger-allgemeine.de
www.zeitungsgruppe-zentralhessen.de

Business-Administration, Consulting, Logistik

www.agitano.com
www.allaboutsourcing.de
www.b2b-deutschland.de
www.berufswelt-logistik.de
www.business-wissen.de
www.cargoforum.de

www.dnv-online.net
www.fachmedien.net
www.gmw-online.de
www.journalismus.com
www.kress.de
www.marketingcampus.de
www.marketinginstitut.biz
www.marketingit.de
www.media-treff.de
www.mediabiz-jobs.de
www.medien.region-stuttgart.de
www.medienstudienfuehrer.de
www.new-business.de
www.newsroom.de
www.online-marketing-experts.de
www.public-relations-experts.de
www.redbox.de
www.titelschutzanzeiger.de
www.trainingclub.de
www.vertriebs-experts.de
www.vdz-akademie.de

Technische Entwicklung, Ingenieurwesen, Bauwirtschaft

www.agrarheute.com
www.autogazette.de
www.automobile-koefpe.de
www.automobilindustrie.de
www.automotive-job.net
www.blechnet.com

www.lectura.de
www.lectura-online.com
www.maschinenbau.de
www.maschinenmarkt.de
www.materialsviews.com
www.md-automation.de
www.mm-erneuerbare-energien.de
www.mobile-maschinen.de
www.muellundabfall.de
www.neue-verpackung.de
www.plastverarbeiter.de
www.produktion.de
www.scope-online.de
www.sifatipp.de
www.sisdigital.de
www.technik-einkauf.de
www.techniker-forum.de
www.windkraftkonstruktion.de

Chemie/Pharma/Food, Biotechnologie

www.analytik-news.de
www.chemanager-online.com
www.chemie-datenbanken.de
www.chemietechnik.de
www.chemiker.info
www.convenienceshop.info
www.gate2lifesciences.de
www.gate2medtech.de
www.gdch.de

www.egovernment-computing.de
www.fkt.schiele-schoen.de
www.free-mac-software.com
www.golem.de
www.gomatlab.de
www.heise.de
www.it-business.de
www.it-fachmessen.de
www.it-fortbildung.net
www.it.region-stuttgart.de
www.itkberufe.de
www.labviewforum.de
www.macwelt.de
www.opendesktop.org
www.pcwelt.de
www.plm-it-business.de
www.searchdatacenter.de
www.searchnetworking.de
www.searchsecurity.de
www.searchcloudcomputing.de
www.searchstorage.de
www.tecchannel.de

Personalmanagement, Jura

www.afp-medienrecht.de
www.arbeit-und-arbeitsrecht.de
www.arbeitsrecht.de
www.arbeitsrecht.org
www.crosswater-job-guide.com
www.dgfp.de

www.cfworld.de
www.controllerverein.com
www.controllingportal.de
www.corporate-finance-fachportal.de
www.der-betrieb.de
www.ek-experte.de
www.financial-times-deutschland.de
www.gate4logistics.de
www.gefahrgut-online.de
www.handelsblatt.com
www.handelsjournal.de
www.haufe.de
www.kor-online.de
www.kursverlag.de
www.leanmagazin.de
www.logistikberufe.de
www.logistikbranche.net
www.mba-association.de
www.mittelstandsmanager.de
www.mittelstandswiki.de
www.postbranche.net
www.rechnungswesen-portal.de
www.revision-online.de
www.runningoffice.com
www.sekretarin.de
www.sekretarinnen-service.com
www.soldan-steuerberater.de
www.successity.biz
www.verkehrsrundschau.de
www.wirtschaftswoche.de
www.wissensmanagement.net
www.zirdigital.de

Marketing/PR, Vertrieb, Medien

www.absatzwirtschaft.de
www.call-center-experts.de
www.comeunited.com
www.cpmonitor.de
www.crm-expert-site.de

www.blechzulieferer.de
www.bpuvzdigital.de
www.bundesingenieurkammer.de
www.cad-news.de
www.channel-e.de
www.cnc-arena.de
www.deutsches-ingenieurblatt.de
www.deutschesarchitektenblatt.de
www.dlv.de
www.elektrofachkraft.de
www.elektroniknet.de
www.elektronik.de
www.elektrotechnik.de
www.energieblog.de
www.engine-magazin.de
www.fluessiggas-magazin.de
www.forstpraxis.de
www.gate2energy.de
www.gate4engineers.de
www.gate4renewables.de
www.giesserei-praxis.de
www.git-sicherheit.de
www.gopcb.de
www.greenbuilding-planning.de
www.handling.de
www.hanser-automotive.de
www.ikz.de
www.ikz-energie.de
www.ing-net.de
www.ingenieurkammer-mv.de
www.inspect-online.com
www.isgatec.de
www.iw-online.de
www.karriere-ing.de
www.karrierefuehrer-automobile.de
www.ki-portal.de
www.konstrukteur.net
www.konstruktion.de
www.konstruktionspraxis.de

www.git-labor.de
www.laborpraxis.de
www.laborshop.de
www.laborwelt.de
www.lebensmittelpraxis.de
www.pharma-food.de
www.pharma-marketing.de
www.pharma-zeitung.de
www.process.de
www.reinraum.de
www.scitec-career.com

Gesundheit/Soziales

www.arzt-job.net
www.carecareer.de
www.gate4healthcareers.de
www.gesundheitswirtschaft.info
www.health-job.net
www.healthcaremarketing.eu
www.krankenhaus.net
www.ku-gesundheitsmanagement.de
www.management-krankenhaus.de
www.medical-job.net
www.medical-tribune.de
www.handling.de
www.medvergleich.de
www.sozialeberufe.de

Informationstechnologie, Informatik

www.channelpartner.de
www.computer-nachrichten.de
www.computerwoche.de
www.cio.de
www.crn.de
www.datenschutz-berater.de
www.datenschutz-praxis.de
www.dealers-only.de
www.diademforum.de
www.digitalworld.de

www.haufe.de
www.hr-jobs.de
www.iurratio.de
www.marktplatz-recht.de
www.soldan.de
www.zoe.ch

Akademischer Nachwuchs, Berufseinstieg

www.allmaxx.de
www.apollon-hochschule.de
www.bachelorundmaster.de
www.e-fellows.net
www.euni.de
www.euro-fh.de
www.fh-aachen.de
www.fh-frankfurt.de
www.fh-hannover.de
www.fh-koeln.de
www.go-jobware.de
www.hochschule-darmstadt.de
www.htw-dresden.de
www.jura.uni-mannheim.de
www.karriere.de
www.karrierefuehrer.de
www.karriereneuling.de
www.prestige.org
www.romling.com
www.th-mittelhessen.de
www.uni-kassel.de
www.uni-trier.de
www.unipilot.de

Social Media

www.facebook.com
www.twitter.com

Werfen Sie Ihre Netze auf den richtigen Messen aus!

Wir verführen auf Fach- und Bewerbermessen Ihre Zielgruppe zum Lesen Ihrer Stellenanzeigen. Potenzielle Kandidaten erfassen Ihre Stellenanzeige aus dem Augenwinkel, spüren Ihre Stellenanzeige in den Händen und fassen sichtbar an Ort und Stelle den Entschluss zur Bewerbung.

Schalten Sie im Vorfeld einer Veranstaltung eine zum jeweiligen Publikum passende Stellenanzeige. Wir drucken Ihre Stellenanzeige zusätzlich zur Online-Veröffentlichung kostenlos in Form einer Postkarte und präsentieren diese in ansprechender Form auf der Veranstaltung.

„Die über Jobware eingehenden Bewerbungen sind auf einem qualitativ hohen Niveau und ermöglichen es uns, aus einer Vielzahl von Bewerbern auszuwählen. Im Vergleich zu anderen Online-Börsen hebt sich Jobware deutlich positiv ab.“

Annamarie Kaiser, Senior HR Professional, The Nielsen Company



Messen in 2012

my job-OWL, 02.-04.03, Bad Salzungen, Jobs in OWL

HANNOVER MESSE, 23.-27.04, Hannover,
Technische Berufe/Ingenieurwesen

PERSONAL2012 SÜD, 24./25.04, Stuttgart, Personalwesen

PERSONAL2012 NORD, 09./10.05, Hamburg, Personalwesen

Zukunft Personal, 25.-27.09., Köln, Personalwesen

MEiM, 26.09., Paderborn, Jobs in OWL

Auswahl von Veranstaltungen für Absolventen und Young Professionals im 1. Hj. 2012

meet@thm-campus-friedberg, 19.01., Friedberg,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen (Einstiegspositionen)

access Banking, 19./20.01., Frankfurt,
Finanz-/Rechnungswesen/Finanzdienstleistungen (Einstiegspositionen)

JOBcon Finance, 03.02., Frankfurt,
Finanz-/Rechnungswesen/Finanzdienstleistungen (Einstiegspositionen)

JOBcon Engineering, 28.02., Frankfurt,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen (Einstiegspositionen)

JURAcon, 06.03., München, Rechts-/Steuerwesen (Einstiegspositionen)

access Women in Technology, 22./23.03., Bad Honnef,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen/TK/IT (Einstiegspositionen)

access Finance, Controlling & Audit, 29./30.03., Frankfurt,
Finanz-/Rechnungswesen/Finanzdienstleistungen (Einstiegspositionen)

meet@muenster, 24.04., Münster, Einstiegspositionen in NRW

meet@fh-frankfurt, 08.05., Frankfurt, Einstiegspositionen in Hessen

meet@fh-koeln, 10.05., Köln, Einstiegspositionen in NRW

access IT & IT Consulting, 11./12.05., Bad Honnef,
IT/TK (Einstiegspositionen)

meet@fh-aachen, 19.05., Aachen,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen (Einstiegspositionen)

JURAcon, 22.05., Frankfurt, Rechts-/Steuerwesen (Einstiegspositionen)

meet@uni-trier, 24.05., Trier, Einstiegspositionen in Rheinland-Pfalz

JOBcon Engineering, 05.06., Duisburg,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen (Einstiegspositionen)

access Engineering, 14./15.06., Frankfurt,
Techn. Berufe/Ingenieurwesen (Einstiegspositionen)

Bringen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht – mit einem Firmenporträt oder einem Image-Video.

Sie möchten Ihren Stellenanzeigen mehr Aufmerksamkeit verschaffen? Sie möchten den Rücklauf auf Ihre Stellenanzeigen erhöhen? Mit dem Firmenprofil bieten Sie Bewerbern über die Stellenanzeige hinaus wertvolle Informationen und machen zugleich Kandidaten dort auf Ihr Unternehmen aufmerksam, wo diese sich aktiv beruflich orientieren – bei Jobware.

Bewegte Bilder prägen sich ein. Ergänzen Sie Ihr Firmenprofil und Ihre bei Jobware geschalteten Stellenanzeigen um ein Personal-Image-Video. So begeistern Sie Kandidaten für Ihr Unternehmen.





Online-Firmenporträt

Veröffentlichung Ihres Unternehmensporträts:
 Laufzeit 12 Monate 3.600 Euro

Personal-Image-Video

Veröffentlichung Ihres Image-Videos:
 für 12 Monate 3.300 Euro



Leistungen Firmenporträt

- Erstellung einer ansprechenden Startseite
- Differenzierte Informationen und Kontaktmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen
- Messe- und Veranstaltungshinweise
- Verlinkung mit Ihren bei Jobware publizierten Stellenanzeigen

Firmenporträt
 Image-Video

Ihr Stellenmarkt auf iPhone, iPad und Facebook.

Nutzen Sie das Potential von Facebook für die Gewinnung von Mitarbeitern. Wir liefern Ihnen einen eigenen Stellenmarkt als Facebook-Applikation. Mit einem Klick können Sie diesen in Ihren Unternehmensauftritt auf Facebook, Fanpage genannt, einbinden. Auf diesem in Facebook vollständig integrierten Stellenmarkt erscheinen dann die Stellenanzeigen, die Sie bei Jobware veröffentlichen.

iPhone und iPad dominieren die mobile Internetnutzung. Wir liefern Ihnen für diese Endgeräte einen Stellenmarkt im Look & Feel Ihres Unternehmens. Diesen stellen wir im App Store von Apple zum kostenlosen Download bereit. Auf diesem Stellenmarkt erscheinen dann die Stellenanzeigen, die Sie bei Jobware veröffentlichen.



Facebook-App

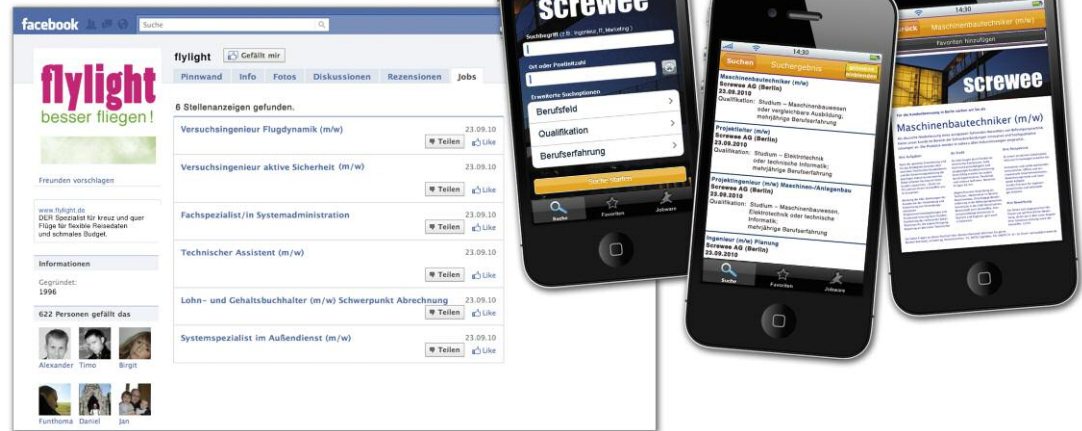
Preis für die Bereitstellung auf Anfrage
jährliche Hosting-Gebühren 1.200 Euro

Gerne unterstützen wir Sie aufbauend auf unsere
Erfahrungen bei der Erschließung des Potentials
von Facebook.

iPhone/iPad-App

Preis für die Bereitstellung auf Anfrage
jährliche Hosting-Gebühren 1.200 Euro

Selbstverständlich unterstützen wir Sie mit Rat &
Tat dabei, viele passende Abonnenten für Ihre Job-
App zu gewinnen.



Die passende Jobbörse erhöht die Chance auf erfolgreiche Besetzung

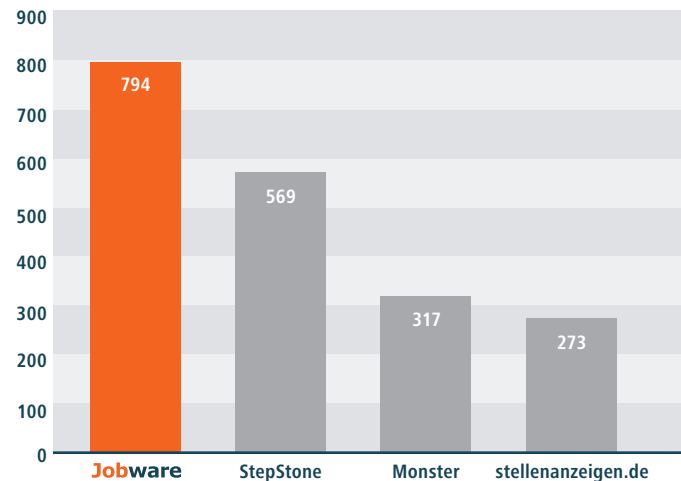
Mit dem Ziel, die Wahl zwischen den verschiedenen Karriere-Portalen zu erleichtern, erscheinen nun schon seit einigen Jahren Studien, die unterschiedliche Qualitätsmerkmale der Jobbörsen genauer betrachten.

Aktor Interactive, Rillieux-la-Pape (10/2011):
Reichweitenvergleich

Mit durchschnittlich 794 Anzeigenaufrufen liefert Jobware die höchste Reichweite im Vergleich.



Durchschnittliche Aufrufe einer Anzeige



Quelle: Aktor Interactive (2011)

Im Rahmen der StellenanzeigenResonanz-Analyse wertete index die Erfahrungen aus, die 8.497 Inserenten bei 10.400 Schaltungen von Stellenanzeigen in insgesamt 52 Online- und 161 Print-Medien gemacht haben. Die Gesamtnoten geben einen hervorragenden Überblick über das aggregierte Leistungsvermögen einer Jobbörse. In nahezu allen untersuchten Kategorien zeigen sich die Personalverantwortlichen mit Jobware sehr zufrieden.

Zufriedenheit mit Bewerbungsqualität

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	3,40
2	StepStone	3,45
3	Printmedien	3,47
4	stellenanzeigen.de	3,65
5	JobScout24	3,68
6	Monster	3,75

Zufriedenheit mit quantitativer Resonanz

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	3,40
2	StepStone	3,48
3	Printmedien	3,60
4	stellenanzeigen.de	3,85
5	Monster	3,94
6	JobScout24	3,98

Einladungen zum Bewerbungsgespräch

Rang	Anbieter	%
1	Printmedien	82,1
2	Jobware	78,1
3	StepStone	77,0
4	JobScout24	69,4
5	stellenanzeigen.de	68,5
6	Monster	67,6

Zufriedenheit mit Service und Beratung

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	1,93
2	stellenanzeigen.de	2,22
3	StepStone	2,27
4	Printmedien	2,44
5	JobScout24	2,47
6	Monster	2,56

Preis-Leistungs-Verhältnis

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	2,61
2	StepStone	2,85
3	stellenanzeigen.de	2,96
4	JobScout24	3,15
5	Monster	3,22
6	Printmedien	3,46

Quelle: index (11/2011)

PROFILO Rating-Agentur, Hamburg (09/2011): Online-Stellenmärkte im Urteil ihrer Kunden

In der PROFILO-Studie von September 2011 erzielt Jobware auf einer Skala von 7 (sehr zufrieden) bis 1 (überhaupt nicht zufrieden) die Gesamtnote 5,73 und belegt damit Platz 1 unter den überregionalen kommerziellen Jobbörsen.

Bei wichtigen Bewertungskriterien erzielt Jobware die höchste Punktzahl: Bei der Qualität der Bewerbungen erzielt Jobware mit einem Wert von 5,33 ebenso die Bestnote wie bei der Frage, ob die befragten Kunden das Portal weiterempfehlen würden (6,07). Auch in puncto Kundenbetreuung ist Jobware führend (6,48).



Gesamtranking

Rang	Anbieter	Note
1	Jobware	5,73
2	stellenanzeigen.de	5,60
3	StepStone	5,39
4	Monster	5,26
5	JobScout24	4,89

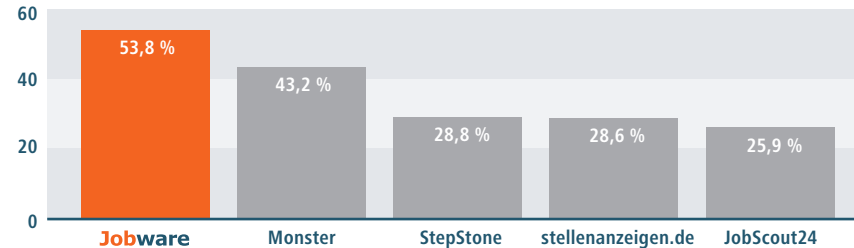
Einzelnoten Jobware

Bewertete Kategorien	Note	Ranking*
Bereitschaft zur Weiterempfehlung	6,07	1
Qualität der Bewerbungen	5,12	1
Kundenbetreuung	6,48	1
Quantität der Bewerbungen	5,22	2
Preis-Leistungs-Verhältnis	5,67	2
Benutzerfreundlichkeit/Handling	5,97	2

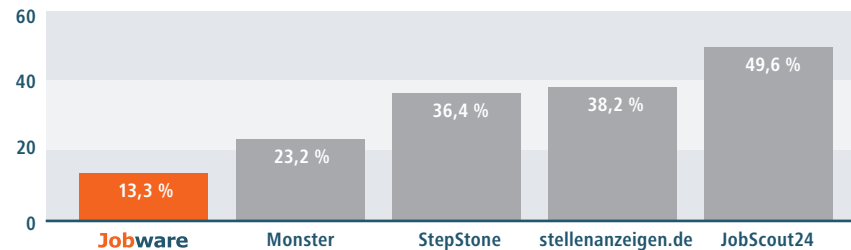
* Ranking von Jobware im Vergleich mit den anderen bewerteten kommerziellen Stellenmärkten.
Quelle: PROFILO (2011)

Geschäftsführer oder Praktikant? Wer findet wo die passende Stelle? Die Ergebnisse der Studie von Prof. Dr. Christoph Beck zeigen, dass Führungskräfte (23,2 %) und Professionals (30,6 %) am ehesten bei Jobware ein auf sie zugeschnittenes Angebot finden.

Anteil der Anzeigen für Führungskräfte und Professionals



Durchschnittliche Fehlerquote



Fach- und Führungskräfte erwarten passende Ergebnisse. Bei Jobware wird daher jede einzelne Anzeige manuell kategorisiert und das Ergebnis der Kategorisierung durch einen weiteren Mitarbeiter geprüft. Dieser hohe Aufwand schlägt sich im Resultat dieser Untersuchung deutlich nieder.

Quelle: Fachhochschule Koblenz (01/2011)



Jobware Online-Service GmbH

Technologiepark 32
33100 Paderborn

Fon 05251 5401-0
Fax 05251 5401-111

info@jobware.de
www.jobware.de

Stand März 2012